

DATI IDENTIFICATIVI del CLIENTE inserito nel circuito ECO-Friendly del Comune di MELILLI

Ragione Sociale _____

Indirizzo _____ n. _____ Città _____ Prov. _____

Partita I.V.A.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Indirizzo Web _____ E-mail _____

Contatto Sig. _____ Qualifica Aziendale _____

Indirizzo (per la fatturazione se diverso) _____

IL PROGETTO

Il progetto **ECO-shop** nasce dalla consapevolezza che *"non abbiamo ereditato il mondo dai nostri padri, ma lo abbiamo ricevuto in prestito dai nostri figli"*, assunto che sta alla base della politica aziendale di ECOMAC . È di fondamentale importanza che ogni cittadino assuma un ruolo attivo nel contribuire a mantenere pulito il mondo in cui viviamo, ruolo che può essere facilitato e reso più invitante dall'uso di tecnologie e pratiche innovative.

Il programma ha l'obiettivo di instaurare un circolo economico che vede coinvolti i cittadini, che vengono premiati per i loro comportamenti green, e le attività commerciali, che traggono vantaggi da un numero superiore di clienti.

L'iniziativa **ECO-shop** promossa da **ECOMAC SMALTIMENTI** è messa in campo per innescare un circolo virtuoso di comportamenti ambientali che facilitino nuove dinamiche di crescita socio-economica, grazie all'utilizzo degli ECO-compattatori incentivanti.

IL CIRCUITO ECO-Friendly

Il **cir Il circuito ECO -Friendly** si compone di quegli esercizi commerciali fornitori di beni o servizi che grazie agli ECO ECO-compattatori aumentano la loro visibilità, qualificandosi come operatori economici amici dell'Ambiente. Il cir Il circuito ECO-Friendly accetterà gli ECO-punti convertendoli in buoni sconto spendibili nelle proprie attività, attribuito liberamente un controvalore all'ECO-punto ciascuno secondo le proprie strategie commerciali. Dall'altro lato gli utenti che conferiscono i propri rifiuti presso gli ECO-compattatori vedranno premiato il loro comportamento responsabile nei confronti dell'ambiente con l'attribuzione degli ECO-punti, che possono decidere liberamente di spendere a seconda delle loro esigenze , con risparmi dal 5% al 30% sugli acquisti.

MARKETING

L'adesione al circuito ECO-Friendly è una formidabile azione di marketing promozionale e commerciale per le aziende, in quanto mira alla promozione, all'acquisizione di nuova clientela, alla fidelizzazione dei clienti, all'aumento dei fatturati aziendali.

Gli esercizi commerciali aderenti al circuito usufruiscono dei canali pubblicitari associati all'iniziativa, quali manifesti / locandine , campagne su social network, sponsorizzazione di eventi di sensibilizzazione alle tematiche ambientali, oltre ad essere presenti in maniera permanente con i loro loghi su tutte le installazioni delle stazioni **"ECO-Shop Point"** del Comune di Melilli

Contributo e Pagamenti

TOTALE IMPONIBILE _____
IVA _____ % _____
TOTALE DA FATTURARE _____

DATI IDENTIFICATIVI del CLIENTE inserito nel circuito ECO-Friendly del Comune di MELILLI

Ragione Sociale _____

Indirizzo _____ n. _____ Città _____ Prov. _____

Partita I.V.A.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Indirizzo Web _____ E-mail _____

Contatto Sig. _____ Qualifica Aziendale _____

Indirizzo (per la fatturazione se diverso) _____

NOTE: _____

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA.: 1. Non si accettano reclami trascorsi 8 giorni dal ricevimento di quanto fornito. -2.Per ogni controversia il foro competente è quello di Siracusa. -3.In caso di ritardo nel pagamento decorreranno gli interessi commerciali nella misura del tasso ufficiale di sconto aumentato di 5 punti percentuali.

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 10 LEGGE 675/96

Ai sensi dell'art. 10 legge 675/96, la Ecomac Smaltimenti Srl titolare del trattamento dei dati personali, raccolti al fine di adempiere a rapporti contrattuali sono registrati nella banca dati della società nel rispetto di quanto stabilito dalla legge 675/96 sulla tutela dei dati personali. I suoi dati saranno oggetto di comunicazione o diffusione a terzi fuori dai casi consentiti dalla legge.

Firma per accettazione

Agente di Vendita

Data _____

Timbro _____