COMUNE DI MELILLI

(Provincia di Siracusa)

*

REGOLAMENTO

*

NORME E DIRETTIVE PER LO SVILUPPO PER LA FORMAZIONE DEL PIANO DI LOCALIZZAZIONE DEI PUNTI OTTIMALI DI VENDITA DI GIORNALI QUOTIDIANI E PERIODICI DEL COMUNE DI MELILLI

*

IL TECNICO
(Dott. Raffaele MODICA)

COMUNE DI MELILLI

*****

REGOLAMENTO
PIANO PUNTI DI VENDITA GIORNALI E RIVISTE

INDICE

- Art. 1 - Direttive di predisposizione del piano pag. 2
- Art. 2 - Direttive generali pag. 2
- Art. 3 - Definizioni pag. 3
- Art. 4 - Pianificazione pag. 3
- Art. 5 - Suddivisione del territorio comunale pag. 4
- Art. 6 - Rapporto utenza e punti vendita pag. 5
- Art. 7 - Autorizzazione comunale pag. 5
- Art. 8 - Criteri per il rilascio delle autorizzazioni pag. 6
- Art. 9 - Superfici minime di vendita pag. 7
- Art. 10 Istruttoria per nuove autorizzazioni pag. 7
- Art. 11 Subingresso pag. 8
- Art. 12 Trasferimento di esercizio pag. 8
- Art. 13 Esenzione dell'autorizzazione pag. 8
- Art. 14 Modalità di vendita pag. 9
- Art. 15 - Decadenza dell'autorizzazione pag. 9
- Art. 16 Validità del piano pag. 10
- Art. 17 Sanzioni pag. 10
- Art. 18 Norme transitorie e finali pag. 10

ALLEGATI

- Relazione applicativa pag. 11
- Tabella riepilogativa autorizzazioni esistenti e nuove pag. 20
- Prospetti suddivisione popolazione per zona pag. 21

Art. 1 - DIRETTIVE DI PREDISPOSIZIONE DEL PIANO

Ai fini dello sviluppo del presente piano di localizzazione dei punti ottimali di vendita di giornali quotidiani e periodici del Comune di Melilli sono state applicate le seguenti norme nazionali e regionali:

- Legge 13 aprile 1999, n.108 – Norme in materia di punti di vendita per la stampa quotidiana e periodica;
- L.R. 22 dicembre 1999 n. 28 – Riforma della disciplina del commercio;
- D.A. del 17 aprile 2000– Nuove norme per la formazione dei piani di localizzazione dei punti ottimali di vendita dei giornali quotidiani e periodici;
- D.P. 11 luglio 2000 – Direttive ed indirizzi di programmazione commerciale e criteri di programmazione urbanistica riferiti al settore commerciale;
- D. Legislativo del 24 aprile 2001 n. 170 – Riordino del sistema di diffusione della stampa quotidiana e periodica, a norma dell'art. 3 della legge 13 aprile 1999, n. 108;
- D.A. del 13 novembre 2002;
- Circolare 28/12/2001 n. 3538/C del Ministero delle Attività Produttive
- Circolare n. 5 del 10/5/2004.

Sono stati considerati i seguenti parametri:

- La viabilità esistente e la facilità di accesso e parcheggio;
- Le prospettive di sviluppo urbanistico riferito principalmente agli insediamenti commerciali di medie e grandi centri di distribuzione commerciale alimentare e non.
- La separazione per zone limitatamente al territorio di Melilli con individuazione di quattro zone omogenee.
- La densità della popolazione e del numero delle famiglie.

Art. 2 - DIRETTIVE GENERALI

Scelta del piano è quella di mantenere gli esercizi esistenti come ubicazione in quanto rispondenti ad una omogenea articolazione nel territorio e prevedere l'apertura di nuovi punti vendita, sia specializzati o non specializzati con vendita mista ad altri articoli, come risposta alle esigenze della popolazione insediata nelle zone adiacenti al centro storico e nelle zone di espansione demografica, oltre alle zone interessate da elevato coefficiente di sviluppo commerciale orientato alla media e grande distribuzione.

Si è tenuto pertanto conto della presumibile capacità di domanda della popolazione residente e fluttuante considerando anche la zona di sviluppo commerciale ed industriale individuata lungo l'asse della Strada Provinciale a sud est

dell'agglomerato di Melilli, nonché nella frazione di Città Giardino, interessate da un elevato flusso di popolazione non residente.

Per l'individuazione del numero massimo di autorizzazioni concedibili nel territorio comunale si è tenuto conto delle indicazioni e delle disposizioni legislative ed espressamente le norme di cui all'art. 9 del D.A. 13 novembre 2002.

L'individuazione dei punti di vendita concedibili è stato previsto in funzione di:

- Un punto vendita ogni 1000 famiglie;
- Distanza minima tra singoli punti vendita non inferiore a 350 m, calcolati il percorso più breve;
- Zone urbanistiche con nuclei familiari inferiori a 1000 ma prive di punti vendita: è consentita l'apertura di un punto di vendita esclusivo e di un punto vendita non esclusivo;
- Non è stato possibile prevedere ulteriori punti vendita così come dettato dal 6° comma dell'art. 9 del D.A. 13/11/2002, in quanto, dopo avere attuato il criterio di 1 punto vendita ogni 1000 nuclei di famiglie residenti, non è risultato numero residuo di famiglie uguali o superiori a 600.

Art. 3 - DEFINIZIONI

Ai fini del Decreto Assessoriale del 13 novembre 2002, si intende per:

a) *piano*, il piano comunale di localizzazione dei punti ottimali di vendita di giornali quotidiani e periodici;
b) *punti vendita esclusivi* quelli che, previsti nel piano, sono tenuti alla vendita generale di quotidiani e periodici;
c) *punti vendita non esclusivi*, gli esercizi, previsti dal decreto, che, in aggiunta ad altre merci, sono autorizzati alla vendita di quotidiani o periodici, ovvero di quotidiani e periodici, nonché gli esercizi che, avendo effettuato la sperimentazione ai sensi dell'art. 1 della legge 13 aprile 1999, n. 108, hanno ottenuto l'autorizzazione prevista dall'art. 2, comma 4, del decreto legislativo 24 aprile 2001, n. 170.

I *punti vendita promiscui*, autorizzati alla vendita di quotidiani e periodici, congiuntamente ad altri prodotti, in data anteriore all'entrata in vigore della legge 13 aprile 1999, n. 108, e del decreto legislativo 24 aprile 2001, n. 170, sono considerati come *punti vendita esclusivi*, mentre quelli autorizzati alla vendita di quotidiani o periodici sono considerati come punti vendita *non esclusivi*.

Art. 4 - PIANIFICAZIONE

Il piano comunale di localizzazione dei punti ottimali di vendita di giornali quotidiani e periodici è finalizzato al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- incremento della diffusione dei mezzi di informazione e stampa mediante, ove necessario, l'aumento del numero delle riviste e l'ampliamento delle superfici espositive e di vendita;
- articolazione omogenea nel territorio comunale, nel rispetto delle diverse realtà sociali ed insediative esistenti, della rete di distribuzione di vendita dei giornali, quotidiani e periodici, al fine di renderla costantemente adeguata alle esigenze dell'utenza ed, in genere, degli operatori dell'informazione;
- facilità di accesso dell'utenza ai punti di vendita della rete distributiva comunale.

Per la predisposizione del piano è stato tenuto conto della densità della popolazione, del numero delle famiglie, delle caratteristiche urbanistiche e sociali delle diverse zone del territorio comunale, dell'entità delle vendite nell'ultimo biennio sia dei quotidiani che dei periodici, del numero delle rivendite esclusive e non esclusive esistenti e della loro ubicazione nell'ambito di ciascuna zona comunale.

Sono esclusi dalla pianificazione i punti vendita ubicati:

a) nelle stazioni marittime;
b) nelle stazioni ferroviarie;
c) negli aeroporti;
d) nelle autostrade o raccordi autostradali;
e) nelle strade di grande comunicazione (strade extraurbane principali);
f) nelle strade statali al di fuori dal centro abitato (strade extraurbane secondarie);
g) negli esercizi a prevalente specializzazione di vendita, con esclusivo riferimento alla vendita di riviste di identica specializzazione.

Il centro abitato comprende quella parte del territorio comunale delimitata da cartelli stradali d'indicazione della località posti in corrispondenza dell'inizio dei primi insediamenti abitativi.

Art. 5 - SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO COMUNALE

Il territorio comunale è suddiviso in zone omogenee nel rispetto delle direttive urbanistiche vigenti e precisamente:

MELILLI CENTRO – numero quattro zone.

ZONA A: individua il centro storico in cui rientrano tutte le vie e piazze ricadenti all'interno del perimetro urbano segnato dalle seguenti vie e/o piazze: Via Matteotti (lato est); Piazza Umberto I; Via Rudinì; Piazza San Sebastiano; Viale Italia.

ZONA B: individua le zone urbane immediatamente adiacenti al centro storico e di più recente costruzione ed esattamente: Via Matteotti (lato ovest); Campo Sportivo;. Via S. Giovanni; Via Gorizia.
ZONA C: individua le zone urbane caratterizzate da piani di lottizzazione privata e di edilizia popolare e pubblica e sviluppo di piani di costruzione di cooperative.
ZONA D:, individua la zona di insediamento industriale e commerciale della media e grande distribuzione e particolarmente lungo l'asse della Strada Provinciale.

VILLASMUNDO – unica zona
CITTA' GIARDINO – unica zona

Art. 6 - RAPPORTO UTENZA E PUNTI VENDITA

Il piano comunale definisce il numero dei punti ottimali di vendita esclusivi e non esclusivi ed i relativi ambiti di localizzazione, comprensivo delle esigenze dei nuovi punti di vendita e del trasferimento di quelli già esistenti ed operanti, nonché la regolarizzazione dei punti vendita. Si dovrà rispettare il rapporto minimo tra famiglie residenti e punti vendita esclusivi non inferiore a 1.000 ed una distanza minima tra singoli punti vendita, sia esclusivi che non esclusivi, non inferiore a 350 m., calcolati per il percorso più breve.

Il Comune potrà rilasciare autorizzazioni temporanee per periodi non superiori a quattro mesi nel corso dell'anno, nell'ambito del territorio comunale, per le zone turistiche per effetto della maggiore esigenza stagionale dell'utenza, rispettando comunque il mantenimento della distanza minima di 350 metri, si nei confronti dei punti vendita fissi esistenti sia tra punti di vendita stagionali medesimi.

Il Comune nel rilascio dell'autorizzazione e nel rilascio della concessione di occupazione del suolo pubblico, per le nuove rivendite e/o per l'eventuale trasferimento di quelle esistenti, esigerà superfici idonee allo svolgimento dell'attività, compatibilmente alle possibilità di natura urbanistica dell'area interessata ed alle esigenze di uso del suolo, nonché alle caratteristiche ambientali della zona.

Art. 7 - AUTORIZZAZIONE COMUNALE

L'autorizzazione comunale è rilasciata dal Comune ai sensi del Decreto Legislativo 24/04/01 n. 170, del Decreto Assessorato Regionale del 13/11/2002, nonché nel rispetto del presente piano, sia alle persone fisiche che alle persone giuridiche.

Alle persone fisiche non può essere rilasciata più di una autorizzazione nel territorio comunale.

L'esercizio può essere svolto unicamente dal titolare, dai suoi familiari o parenti o affini fino al terzo grado. E' consentita la collaborazione dei terzi. Non è possibile cedere in proprietà la sola rivendita di giornali e riviste dei punti di vendita non esclusivi disgiuntamente dalla restante attività. E' invece possibile la gestione pro tempore ad altri del solo ramo d'azienda "rivendita giornali e riviste" se strutturati in settori differenti.

Nel territorio comunale insistono n. 6 punti vendita da anni in esercizio, ammessi a partecipare alla sperimentazione di cui alla Legge 13 aprile 1999 n. 108; gli stessi, in attuazione delle direttive di cui all'art. 2 comma 4 del Decreto Legislativo 24 aprile 2001, n. 170, nonché all'art. 2 comma 4 del D.A. 13 novembre 2002, hanno diritto al rilascio della autorizzazione amministrativa, per la medesima tipologia di prodotto editoriale per la quale è stata effettuata la sperimentazione.

Sono fatte salve le localizzazioni dei punti vendita esclusivi e non esclusivi già in attività anche se non rispondono ai parametri stabiliti dall'art. 9 del D.A. 13/11/2002.

Art. 8 - CRITERI PER IL RILASCIO DELLE AUTORIZZAZIONI

Dalla tabella riepilogativa del presente piano si evince che possono essere rilasciate due nuove autorizzazioni per *punto vendita esclusivo:* 1 nella zona C e 1 nella zona D di Melilli centro, dove non si rileva attualmente la presenza di alcun punto vendita.

Tuttavia, in esecuzione all'art 23, comma 9 del regolamento comunale adottato con delibera di C.C. n. 66 del 17/11/2003, è possibile il rilascio di autorizzazioni all'interno dei centri commerciali per punti vendita esclusivi e non esclusivi indipendentemente dalla disponibilità del piano, fermo restando i requisiti previsti dalla normativa. Ciò è giustificato anche dalla considerazione che i centri commerciali sorgono sia su strade di grande comunicazione (strade extraurbane principali), che nelle strade statali al di fuori dal centro abitato (strade extraurbane secondarie), che sono esclusi dalla pianificazione.

Nella vendita di quotidiani e periodici *i punti vendita esclusivi* assicurano parità di trattamento alle diverse testate, compresa la stampa estera posta in vendita in Italia.

I punti vendita non esclusivi assicurano parità di trattamento nell'ambito della tipologia di quotidiani e periodici dagli stessi prescelta per la vendita.

Deve essere rispettata la distanza minima di 350 m., calcolati per il percorso più breve, tra singoli punti vendita, sia esclusivi che non esclusivi, anche se la vendita avviene a carattere stagionale. Negli esercizi del centro storico non è obbligatorio rispettare la distanza minima.

Possono essere autorizzati all'esercizio di un *punto vendita non esclusivo*:

h) le rivendite di generi di monopolio;

i) le rivendite di carburanti e di olii minerali con il limite minimo di superficie pari a metri quadrati 1.500;

j) i bar, inclusi gli esercizi posti nelle aree di servizio delle autostrade e nell'interno di stazioni ferroviarie, aeroportuali e marittime, ed esclusi altri punti di ristoro, ristoranti, rosticcerie e trattorie;
k) le medie strutture di vendita, le grandi strutture di vendita, i centri commerciali, così come definiti dalla legge regionale22/12/1999, n. 28, con un limite minimo di superficie di vendita pari a mq. 700;
l) gli esercizi adibiti prevalentemente alla vendita di libri e prodotti equiparati, con un limite minimo di superficie di vendita pari a metri quadrati 120;
m) gli esercizi a prevalente specializzazione di vendita, con esclusivo riferimento alla vendita di riviste di identica specializzazione.

La richiesta di rilascio dell' autorizzazione deve essere trasmessa al comune tramite raccomandata, o presentata al protocollo generale del comune brevi mani.

Le domande così pervenute saranno istruite seguendo l' ordine di registrazione del protocollo generale dell'ente.

Nel caso in cui i titolari di autorizzazioni per punto vendita esclusivo e non esclusivo depositino le autorizzazioni, è possibile rilasciare altrettante nuove autorizzazioni, nel rispetto dei parametri numerici indicati nella tabella riepilogativa.

Art. 9 - SUPERFICI MINIME DI VENDITA

Per i *punti vendita esclusivi* non è prevista una superficie minima.

Non è prevista alcuna superficie minima neanche per i *punti vendita non esclusivi*, tranne nel caso di vendita presso gli esercizi previsti dall'art. 2, 3° comma, lettera d) ed e) del D.A. 13/11/2002 dove la superficie minima deve essere rispettivamente di metri quadrati 700 e di mq. 120.

Art. 10 - ISTRUTTORIA PER NUOVE AUTORIZZAZIONI

Le domande tendenti ad ottenere l'autorizzazione ad esercitare l'attività di rivendita di quotidiani e periodici devono essere presentate al comune così come previsto dal precedente articolo 10.

Il richiedente deve:

- essere in possesso dei requisiti di accesso all'attività di cui all'art. 3, comma 2, della legge regionale 22 dicembre 1999, n. 28;
- dichiarare di avere rispettato i regolamenti locali di polizia urbana, annonaria e igienico - sanitaria, i regolamenti edilizi e le norme urbanistiche nonché quelle relative alla destinazione d'uso;
- non prestare la propria opera con rapporto di lavoro continuativo alle dipendenze di altri;
- non essere iscritto in albi professionali;

- indicare l'ubicazione dell'esercizio o del posteggio su suolo pubblico e la superficie di vendita;
- dimostrare la disponibilità dei locali o dello spazio pubblico ovvero l'avvio della relativa istruttoria per l'acquisizione di questi ultimi;
- dimostrare la titolarità di autorizzazione per l'esercizio di una delle attività di cui al comma 3 dell'art. 2 del D.A. 13/11/02.

Unitamente alle suddette dichiarazioni è prescritto che il richiedente debba dichiarare di ottemperare:

1. che nell'ambito della tipologia prescelta (quotidiani e periodici od una di esse) assicura la parità di trattamento alle testate;
2. che il prezzo di vendita dei prodotti editoriali sarà esclusivamente quello stabilito dall'editore;
3. che le testate poste in vendita saranno quelle offerte dall'editore;
4. che sarà previsto apposito - adeguato unico spazio espositivo per le testate poste in vendita.

Qualora non venga comunicato il diniego da parte del responsabile del procedimento entro 90 gg. dalla data di ricevimento, la domanda s'intenderà accolta.

Art. 11 - SUBINGRESSO

In materia di subingresso si applicano le disposizioni di cui al comma 3 dell'art. 29 della L.R. 22/12/99, n. 28.

Art. 12 - TRASFERIMENTO DI ESERCIZIO

Il trasferimento di esercizio è consentito per la stessa zona omogenea a condizione che vengano rispettate le distanze e le superfici minime previste dal presente regolamento comunale e che venga data comunicazione preventiva al comune entro 30 giorni. Il trasferimento in altra zona è soggetto ad autorizzazione comunale e, sia per i punti vendita esclusivi che non esclusivi, devono essere rispettati i parametri previsti dall'art. 9 del D.A. 13/11/2002, così come richiamati dal presente regolamento.

Art. 13 - ESENZIONE DALL'AUTORIZZAZIONE

Non è necessaria alcuna autorizzazione:

1. per la vendita nelle sedi dei partiti, enti, chiese, comunità religiose, sindacati associazioni, di pertinenti pubblicazioni specializzate;
2. per la vendita ambulante di quotidiani di partito, sindacali e religiosi, che ricorrano all'opera di volontari a scopo di propaganda politica, sindacale o religiosa;

3. per la vendita nelle sedi delle società editrici e delle loro redazioni distaccate, dei giornali da esse edite;
4. per la vendita di pubblicazioni specializzate non distribuite nelle edicole;
5. per la consegna porta a porta e per la vendita ambulante da parte degli editori, distributori ed edicolanti;
6. per la vendita in alberghi e pensioni quando essa costituisce un servizio ai clienti;
7. per la vendita effettuata all'interno di strutture pubbliche o private rivolta unicamente al pubblico che ha accesso a tali strutture, e per cui risulta rispettata la condizione dell'esistenza di una forma di controllo all'accesso.

Per quanto riguarda i punti 6 e 7 il titolare dell'autorizzazione per esercitare l'attività turistico - ricettiva, o il responsabile della struttura pubblica o privata, devono osservare le condizioni previste dall'articolo successivo, assicurando parità di trattamento alle diverse testate.

Art. 14 - MODALITA' DI VENDITA

La vendita della stampa quotidiana e periodica è effettuata nel rispetto delle seguenti modalità:

a) il prezzo di vendita della stampa quotidiana e periodica stabilito dal produttore non può subire variazioni in relazione ai punti vendita, esclusivi e non esclusivi, che effettuano la rivendita;
b) le condizioni economiche e le modalità commerciali di cessione delle pubblicazioni comprensive di ogni forma di compenso riconosciuta ai rivenditori, devono essere identiche per le diverse tipologie di esercizi, esclusivi e non esclusivi, che effettuano la vendita;
c) i punti vendita, esclusivi e non esclusivi, devono prevedere un adeguato spazio espositivo per le testate poste in vendita;
d) è comunque vietata l'esposizione al pubblico di giornali, riviste e materiale pornografico.

Art. 15 - DECADENZA DELL'AUTORIZZAZIONE

L'autorizzazione decade ed è revocata dal comune se l'attività non viene esercitata in modo continuativo per 12 mesi.

Il Sindaco, su istanza dell'interessato, può consentire una proroga non superiore a 12 mesi in via eccezionale ed in presenza di comprovati e giustificati motivi di impedimento dell'esercizio dell'attività.

Art. 16 - VALIDITA' DEL PIANO

Il piano di localizzazione dei punti ottimali di giornali, quotidiani e periodici non è soggetto a scadenza.

Il comune può procedere al suo aggiornamento per sopraggiunte modifiche della situazione distributiva della rete di vendita, nonché alla situazione demografica, con atto deliberativo del consiglio comunale, sentiti i rappresentanti delle organizzazioni più rappresentative delle categorie interessate ed esistenti a livello provinciale ed, in mancanza, a livello regionale.

Nel caso di mancata partecipazione alla riunione indetta a seguito convocazione, il parere in argomento s'intende favorevolmente acquisito.

Art. 17 - SANZIONI

Alle violazioni delle disposizioni contenute nel presente piano, nel D. L.vo n. 170 e nel D.A. 13/11/2002, si applicano le disposizioni previste da legge.

Art. 18 - NORME TRANSITORIE E FINALI

Ove dalle risultanze della zonizzazione e della localizzazione dei punti di vendita previsti dal presente piano si evidenzi la presenza di punti di vendita in numero superiore a quello scaturente dal rapporto famiglie residenti nella zona e punti di vendita, tale eccedenza verrà mantenuta sino allo esaurimento (per trasferimento o cessazione di attività), restando salvo quello fissato per le altre zone.

Per quanto non previsto dal presente piano valgono le norme dettate dalla normativa nazionale e regionale, ove applicabile ed espressamente dalle norme della L.R. 28/99 e del D.A. 13/11/2002.

COMUNE DI MELILLI

(Provincia di Siracusa)

*

RELAZIONE

(Allegata al Regolamento)

*

NORME E DIRETTIVE PER LO SVILUPPO PER LA FORMAZIONE DEL PIANO DI LOCALIZZAZIONE DEI PUNTI OTTIMALI DI VENDITA DI GIORNALI QUOTIDIANI E PERIODICI DEL COMUNE DI MELILLI

*

IL TECNICO
(Dott. Raffaele MODICA)
Raffaele Modica

PIANO COMUNALE DI LOCALIZZAZIONE DEI PUNTI OTTIMALI DI VENDITA DI GIORNALI QUOTIDIANI E PERIODICI" (ALLEGATO AL REGOLAMENTO)

PREMESSA

Con delibera consiliare n. 27 del 4 giugno 2001 venne approvato il "Piano comunale di localizzazione dei punti ottimali di vendita di giornali quotidiani e periodici" con durata quadriennale.

Dalla data di approvazione ad oggi si sono verificate variazioni sostanziali sia sul piano urbanistico di Melilli che sul piano legislativo in materia di regolamentazione della vendita dei giornali per cui, in applicazione anche dell'art. 15 del piano in corso, è necessario procedere alla sostituzione del piano con un nuovo piano aggiornato in termini di urbanistica ed in tema di regolamentazione legislativa.

Vengono pertanto riportati i criteri ed i dati utilizzati nella formulazione del nuovo piano e che fanno parte integrante del regolamento.

Art. 1 - DIRETTIVE DI PREDISPOSIZIONE DEL PIANO

Ai fini dello sviluppo del presente piano di localizzazione dei punti ottimali di vendita di giornali quotidiani e periodici del Comune di Melilli sono state applicate le seguenti norme nazionali e regionali:

- Legge 13 aprile 1999, n.108 – Norme in materia di punti di vendita per la stampa quotidiana e periodica;
- L.R. 22 dicembre 1999 n. 28 – Riforma della disciplina del commercio;
- D.A. del 17 aprile 2000– Nuove norme per la formazione dei piani di localizzazione dei punti ottimali di vendita dei giornali quotidiani e periodici;
- D.P. 11 luglio 2000 – Direttive ed indirizzi di programmazione commerciale e criteri di programmazione urbanistica riferiti al settore commerciale;
- D. Legislativo del 24 aprile 2001 n. 170 – Riordino del sistema di diffusione della stampa quotidiana e periodica, a norma dell'art. 3 della legge 13 aprile 1999, n. 108;
- D.A. del 13 novembre 2002;
- Circolare 28/12/2001 n. 3538/C del Ministero delle Attività Produttive
- Circolare n. 5 del 10/5/2004.

Sono stati considerati i seguenti parametri:

- La viabilità esistente e la facilità di accesso e parcheggio;
- Le prospettive di sviluppo urbanistico riferito principalmente agli insediamenti commerciali di medie e grandi centri di distribuzione commerciale alimentare e non.

- La separazione per zone limitatamente al territorio di Melilli con individuazione di quattro zone omogenee.
- La densità della popolazione e del numero delle famiglie.

Art. 2 - DIRETTIVE GENERALI

Scelta del piano è quella di mantenere gli esercizi esistenti come ubicazione in quanto rispondenti ad una omogenea articolazione nel territorio e prevedere l'apertura di nuovi punti vendita, sia specializzati o non specializzati con vendita mista ad altri articoli, come risposta alle esigenze della popolazione insediata nelle zone adiacenti al centro storico e nelle zone di espansione demografica oltre alle zone interessate da elevato coefficiente di sviluppo commerciale orientato alla media e grande distribuzione.

Si è tenuto pertanto conto della presumibile capacità di domanda della popolazione residente e fluttuante considerando anche la zona di sviluppo commerciale ed industriale individuata lungo l'asse della Strada Provinciale a sud est dell'agglomerato di Melilli, nonché nella frazione di Città Giardino, interessate da un elevato flusso di popolazione non residente.

Per l'individuazione del numero massimo di autorizzazioni concedibili nel territorio comunale si è tenuto conto delle indicazioni e delle disposizioni legislative ed espressamente le norme di cui all'art. 9 del D.A. 13 novembre 2002.

L'individuazione dei punti di vendita concedibili è stato previsto in funzione di:

- Un punto vendita ogni 1000 famiglie;
- Distanza minima tra singoli punti vendita non inferiore a 350 m, calcolati il percorso più breve;
- Zone urbanistiche con nuclei familiari inferiori a 1000 ma prive di punti vendita: è consentita l'apertura di un punto di vendita esclusivo e di un punto vendita non esclusivo;
- Non è stato possibile prevedere ulteriori punti vendita così come dettato dal 6° comma dell'art. 9 del D.A. 13/11/02, in quanto, dopo avere attuato il criterio di 1 punto vendita ogni 1000 nuclei di famiglie residenti, non è risultato numero residuo di famiglie uguali o superiori a 600.

Art. 3 - PIANIFICAZIONE

Il piano comunale di localizzazione dei punti ottimali di vendita di giornali quotidiani e periodici è finalizzato al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- incremento della diffusione dei mezzi di informazione e stampa mediante, ove necessario, l'aumento del numero delle riviste e l'ampliamento delle superfici espositive e di vendita;

- articolazione omogenea nel territorio comunale, nel rispetto delle diverse realtà sociali ed insediative esistenti, della rete di distribuzione di vendita dei giornali, quotidiani e periodici, al fine di renderla costantemente adeguata alle esigenze dell'utenza ed, in genere, degli operatori dell'informazione;
- facilità di accesso dell'utenza ai punti di vendita della rete distributiva comunale.

Per la predisposizione del piano è stato tenuto conto della densità della popolazione, del numero delle famiglie, delle caratteristiche urbanistiche e sociali delle diverse zone del territorio comunale, dell'entità delle vendite nell'ultimo biennio sia dei quotidiani che dei periodici, del numero delle rivendite esclusive e non esclusive esistenti e della loro ubicazione nell'ambito di ciascuna zona comunale.

Art. 4 - SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO COMUNALE

Il territorio comunale è suddiviso in zone omogenee nel rispetto delle direttive urbanistiche vigenti e precisamente:

MELILLI CENTRO – numero quattro zone.

ZONA A: individua il centro storico in cui rientrano tutte le vie e piazze ricadenti all'interno del perimetro urbano segnato dalle seguenti vie e/o piazze: Via Matteotti (lato est); Piazza Umberto I; Via Rudinì; Piazza San Sebastiano; Viale Italia.

ZONA B: individua le zone urbane immediatamente adiacenti al centro storico e di più recente costruzione ed esattamente: Via Matteotti (lato ovest); Campo Sportivo; Via S. Giovanni; Via Gorizia.

ZONA C: individua le zone urbane caratterizzate da piani di lottizzazione privata e di edilizia popolare e pubblica e sviluppo di piani di costruzione di cooperative.

ZONA D: individua la zona di insediamento industriale e commerciale della media e grande distribuzione e particolarmente lungo l'asse della Strada Provinciale.

VILLASMUNDO – unica zona

CITTA' GIARDINO – unica zona

Art. 5 – CARATTERISTICHE DEL TERRITORIO

Sono state rilevate le caratteristiche di ciascuna zona, così come appresso indicato, tenendo conto che su tutto il territorio comunale si rileva un aumento di popolazione durante il periodo estivo e durante le festività principali.

MELILLI CENTRO

ZONA A:

1 – Sono residenti n. 2.986 persone e n. 1.219 nuclei familiari;

2 - Si individuano:

- palazzo municipale con annessi uffici comunali;
- n. 1 scuola media inferiore;
- n. 1 scuola elementare;
- n. 1 ufficio di collocamento;
- n. 1 biblioteca comunale;
- n. 1 museo naturalistico;
- n. 2 banche;
- n. 1 ufficio postale;
- n. 1 centro incontro anziani;
- n. 2 farmacie;
- diversi esercizi di vicinato;
- diversi bar, 1 ristorante, pizzerie, pub;

3 – Si riscontrano vie di piccole e medie dimensioni.

ZONA B:

1 – Sono residenti n. 2.222 persone e n. 733 nuclei familiari;

2 - Si individuano:

- n. 3 scuole materne, di cui 1 privata;
- n. 1 scuola elementare;
- l'ufficio comunale di protezione civile;
- n. 1 caserma di carabinieri;
- n. 1 ufficio sanitario;
- n. 1 laboratorio di analisi;
- diversi esercizi di vicinato;
- diversi bar, pizzerie;
- n. 2 distributori di carburanti;

3 – Si riscontrano vie di medie dimensioni.

ZONA C:

1 – Sono residenti n. 1.314 persone e n. 417 nuclei familiari;

2 - Si individuano:

- 1 stazione di guardia di finanza;
- 3 ristoranti di cui 1 inserito in un centro sportivo;

3 – Si riscontrano vie di medie dimensioni ed il collegamento con l'autostrada SR- CT.

ZONA D:

1 – Sono residenti n. 24 persone e n. 9 nuclei familiari;

2 – Si individuano:

- n. 1 centro commerciale;
- diverse piccole e medie imprese;

3 – Si riscontrano vie di medie dimensioni ; strade rurali ed il collegamento con la S.P. ex 114 e l'autostrada SR - CT.

VILLASMUNDO

1- Sono residenti n. 4.043 persone e n. 1.346 nuclei familiari;

2- Si individuano:

- N. 1 delegazione amministrativa;
- n. 2 laboratori si analisi;
- n. 3 distributori;
- n. 2 strutture ricettive;
- n. 1 ufficio postale;
- n. 1 scuola materna;
- n. 1 scuola elementare;
- n. 1 scuola media;
- n. 1 stazione di carabinieri;
- n. 2 asili – nido privati;
- n. 1 farmacia rurale;
- n. 1 campo sportivo con campi di tennis;
- diversi esercizi di vicinato;
- diversi esercizi pubblici.

3- Si riscontrano vie di medie dimensioni e strade rurali.

CITTÀ GIARDINO

1 -Sono residenti n. 1.909 persone e n. 610 nuclei familiari

1- Si individuano:

- n.1 delegazione amministrativa
- n.1 scuola elementare
- n.1 scuola materna
- n.1 farmacia
- diversi esercizi di vicinato
- 1 centro commerciale attivo
- 2 centri commerciali autorizzati, ma non ancora aperti al pubblico
- n.1 media struttura di vendita

- diverse imprese
- diverse strutture ricettive

3 – Si riscontrano vie di medie e grandi dimensioni. La frazione è altresì interessata dall'attraversamento di grandi reti viarie.

Il territorio comunale rileva la presenza di popolazione legata attualmente all'apertura di n. 2 centri commerciali presso i quali è impiegato personale residente altrove, ma che di fatto è domiciliato a Melilli centro e a Città Giardino.

Tra l'altro entro il 2005, secondo le autorizzazioni già rilasciate, dovrebbero attivarsi altri due centri commerciali. Altro incremento della popolazione residente si rileva durante al stagione estiva, le festività e le manifestazioni di grande richiamo. Complessivamente si registra in media l'incremento della popolazione fluttuante pari al 15% rispetto a quella residente.

Art. 6 - RAPPORTO UTENZA E PUNTI VENDITA

Il piano comunale definisce il numero dei punti ottimali di vendita esclusivi e non esclusivi ed i relativi ambiti di localizzazione, comprensivo delle esigenze dei nuovi punti di vendita e del trasferimento di quelli già esistenti ed operanti, nonché la regolarizzazione dei punti vendita. Si dovrà rispettare il rapporto minimo tra famiglie residenti e punti vendita esclusivi non inferiore a 1.000 ed una distanza minima tra singoli punti vendita, sia esclusivi che non esclusivi, non inferiore a 350 m., calcolati per il percorso più breve.

Il Comune potrà rilasciare autorizzazioni temporanee per periodi non superiori a quattro mesi nel corso dell'anno, nell'ambito del territorio comunale, per le zone turistiche per effetto della maggiore esigenza stagionale dell'utenza, rispettando comunque il mantenimento della distanza minima di 350 metri, si nei confronti dei punti vendita fissi esistenti sia tra punti di vendita stagionali medesimi.

Il Comune nel rilascio dell'autorizzazione e nel rilascio della concessione di occupazione del suolo pubblico, per le nuove rivendite e/o per l'eventuale trasferimento di quelle esistenti, esigerà superfici idonee allo svolgimento dell'attività, compatibilmente alle possibilità di natura urbanistica dell'area interessata ed alle esigenze di uso del suolo, nonché alle caratteristiche ambientali della zona.

Art. 7 - STATO DI FATTO

Il Comune di Melilli ha una popolazione residente al 31/03/2004 di 12498 persone, articolata in 4334 nuclei familiari così suddivisa:

ZONA	NUMERO PERSONE	NUMERO FAMIGLIE
Melilli	6546	2378
Città Giardino	1909	610
Villasmundo	4043	1346

Il Comune ha elaborato il P.R.G. e dello stesso sono state utilizzate le direttive per la zonizzazione del territorio comunale.

Per Melilli centro sono state individuate, come detto prima, n. 4 zone così contraddistinte:

ZONA A: Centro storico;

ZONA B: Zona urbana adiacente al centro storico;

ZONA C: Zona periferica e di espansione;

ZONA D: Zona di insediamento industriale e commerciale della media e grande distribuzione.

Per le frazioni di Città Giardino e di Villasmundo non si rende necessaria la suddivisione del territorio in zone in quanto rivestono caratteristiche di omogeneità del territorio stesso.

Procedendo alla separazione della popolazione in base al criterio della zonizzazione, i risultati precedentemente indicati vengono disaggregati come segue:

ZONA	NUMERO PERSONE	N. NUCLEI FAMILIARI
Melilli - zona A	2.986	1.219
Melilli - zona B	2.222	733
Melilli - zona C	1.314	417
Melilli - zona D	24	9
Città Giardino	1.909	610
Villasmundo	4.043	1.346
TOTALE	**12.498**	**4.334**

Allo stato attuale sono in essere ed operano i seguenti *punti vendita esclusivi*, così come definiti dal D.A. 13/11/2002 all'art. 1 comma 1 lettera b e comma 2.

MELILLI

- FERLITO VINCENZA – Sede Attività: Via Iblea n. 41 (zona A)
- MURE' LUCIA – Sede Attività: Via Cavour n. 1 (zona A)
- ZAGRA ALESSIO – Sede Attività: Via Siracusa n.48 (zona B)

CITTA' GIARDINO

- PERLANGELI ROSA - Sede Attività: C.so Sicilia n. 77

VILLASMUNDO

- VALENTI MICHELA – Sede Attività: Via Vittorio Emanuele n. 128

Operano altresì i seguenti punti vendita *non esclusivi* che hanno effettuato la sperimentazione ai sensi dell'art. 1 della legge 13 aprile 1999 n. 108 ed ai quali dovrà essere rilasciata autorizzazione, ai sensi del 4° comma, art. 2, D.A. 13/11/02:

MELILLI:

- ALBANESE ANTONINO – Rivendita di generi di monopolio – Sede attività: Piazza F. Crescimanno n. 4
- CARPINTERI ROSANNA (nel frattempo è subentrato nell'attività il fratello (Carpinteri Michele) – Rivendita di generi di monopolio – Sede dell'attività: Piazza Umberto I n. 15
- FORMICA ANGELA – Rivendita generi di monopolio – Sede attività: Via Ruggero VII n. 1
- ZIMMITTI NATALE – Rivendita generi di monopolio – Sede dell'attività: Via Iblea n. 28

VILLASMUNDO:

- GIAP SRL – Distributore carburante – Sede attività: Via Savonarola
- LATINA ARIANNA – Distributore carburante – Sede attività: S.P. Villasmundo-Augusta;

CITTA' GIARDINO:

Si dà atto inoltre che, ai sensi del comma 10 dell'art. 9 del D.A. 13/11/2002, rispettivamente lettere f e d, le autorizzazioni rilasciate a BRISCIO Armando, rappresentante legale della *"Promo Multi Service S.r.l"*. per esercitare presso il locale n. 12 del Centro Commerciale Emmezeta – c.da Bondifè; (zona D) e presso il locale 59 del Parco Commerciale Belvedere – C.da Spalla (ultimo biennio), non rientrano nel novero dei punti vendita da determinarsi, in quanto l' Emmezeta è ubicata nella strada statale al di fuori del centro abitato e il Parco Commerciale Belvedere è ubicato in prossimità di raccordo autostradale.

Al fine della determinazione dei punti di vendita concedibili è necessario rispettare un rapporto minimo tra famiglie residenti e punti vendita esclusivi non inferiore a 1000; tuttavia se nella singola zona risulti residente un numero inferiore a 1000 è comunque consentita l'apertura di un punto vendita esclusivo e di un punto vendita non esclusivo. Nell'ipotesi in cui, la presenza delle famiglie residenti dovesse risultare superiore a 1000, se il numero residuo di famiglie risulta uguale o superiore a 600, è consentita la previsione di un ulteriore punto vendita esclusivo o di ulteriore punto vendita non esclusivo.

Premesso tanto si redige la presente tabella riepilogativa revisionale.

TABELLA RIEPILOGATIVA

ZONA	NUMERO NUCLEI FAMILIARI	COEFF. 1/1000	AUTORIZZAZIONI ESISTENTI PUNTI VENDITA ESCLUSIVI	AUTORIZZAZIONI ESISTENTI PUNTI VENDITA NON ESCLUSIVI	NUOVE AUTORIZZAZIONI PUNTI VENDITA ESCLUSIVI	NUOVE AUTORIZZAZIONI PUNTI VENDITA NON ESCLUSIVI
Melilli –A	1.219	1	2	4	-	-
Melilli – B	733	1	1	-	-	1
Melilli – C	417	1	-	-	1	1
Melilli - D	9	1	-	-	1	1
Città Giard.	610	1	1	-	1	1
Villasmundo	1.346	1	1	2	-	1
TOTALE	4.334	6	5	6	3	5

Nel corso dell'ultimo biennio è stato autorizzato un solo punto vendita esclusivo all'interno di un parco commerciale nella zona di Città Giardino ed inoltre nell'intero territorio è stata registrata una vendita pari a circa € 126.600,00, dato fornito dai rivenditori locali.

Art. 8 - SUPERFICI MINIME DI VENDITA

Per i *punti vendita esclusivi* non è prevista una superficie minima.

Non è prevista alcuna superficie minima neanche per i *punti vendita non esclusivi*, tranne nel caso di vendita presso gli esercizi previsti dall'art. 2, 3° comma, lettera d) ed e) del D.A. 13/11/2002 dove la superficie minima deve essere rispettivamente di metri quadrati 700 e di mq. 120.

Art. 9 - VALIDITA' DEL PIANO

Il piano di localizzazione dei punti ottimali di giornali, quotidiani e periodici non è soggetto a scadenza.

Il comune può procedere al suo aggiornamento per sopraggiunte modifiche della situazione distributiva della rete di vendita, nonché della situazione demografica, con atto deliberativo del consiglio comunale, sentiti i rappresentanti delle organizzazioni più rappresentative delle categorie interessate ed esistenti a livello provinciale ed, in mancanza, a livello regionale.

Nel caso di mancata partecipazione alla riunione indetta a seguito convocazione, il parere in argomento s'intende favorevolmente acquisito.

(Allegato al regolamento)

COMUNE DI MELILLI

POPOLAZIONE RESIDENTE E NUMERO DI FAMIGLIE SUDDIVISE PER ZONA E VIA

TERRITORIO	ZONA	DESCRIZIONE VIA	N. PERSONE	N. FAMIGLIE
Melilli	A	P.zza F. Crescimanno	6	3
Melilli	A	P.zza S. Rizzo	7	5
Melilli	A	P.zza Savonarola	8	3
Melilli	A	P.zza Umberto I	75	30
Melilli	A	Ronco Bacco	3	1
Melilli	A	Ronco Beatrice	7	3
Melilli	A	Ronco Boeri	4	1
Melilli	A	Ronco Caronte	8	5
Melilli	A	Ronco Cattaneo	4	2
Melilli	A	Ronco Cernaia	4	3
Melilli	A	Ronco Colombo	1	1
Melilli	A	Ronco Consalvo	13	2
Melilli	A	Ronco Desdemona	11	4
Melilli	A	Ronco Ernani	5	3
Melilli	A	Ronco Laura	5	1
Melilli	A	Ronco Lepanto	12	6
Melilli	A	Ronco Livia	2	1
Melilli	A	Ronco Marina	10	7
Melilli	A	Ronco Megara	6	3
Melilli	A	Ronco Minerva	7	4
Melilli	A	Ronco Monti	5	2
Melilli	A	Ronco Norma	4	2
Melilli	A	Ronco Ofelia	11	6
Melilli	A	Ronco Pontida	4	2
Melilli	A	Ronco Provvidenza	2	2
Melilli	A	Ronco Puritani	3	2
Melilli	A	Ronco Sapri	8	3
Melilli	A	Ronco Sosio	14	8
Melilli	A	Ronco Tosca	1	1
Melilli	A	Ronco Venere	6	2
Melilli	A	Ronco Vito	4	1
Melilli	A	Via A. Volta	7	2
Melilli	A	Via A. Rizza	12	4
Melilli	A	Via Abramo	12	4
Melilli	A	Via Alagona	22	10
Melilli	A	Via Albanese	34	14
Melilli	A	Via Alfieri	4	1

COMUNE DI MELILLI

POPOLAZIONE RESIDENTE E NUMERO DI FAMIGLIE SUDDIVISE PER ZONA E VIA

TERRITORIO	ZONA	DESCRIZIONE VIA	N. PERSONE	N. FAMIGLIE
Melilli	A	Via Arno	-	-
Melilli	A	Via Archimede	27	12
Melilli	A	Via Aresco	7	4
Melilli	A	Via Arimondi	12	4
Melilli	A	Via Ariosto	5	2
Melilli	A	Via Aspromonte	20	7
Melilli	A	Via Augeri	21	9
Melilli	A	Via B. Brin	15	5
Melilli	A	Via Bafumi	24	10
Melilli	A	Via Bainsizza	6	2
Melilli	A	Via Barone	6	4
Melilli	A	Via Bellini	14	4
Melilli	A	Via Beveratoio	3	1
Melilli	A	Via Bixio	17	6
Melilli	A	Via Brunetto	3	1
Melilli	A	Via Buccheri	6	3
Melilli	A	Via Cairoli	19	6
Melilli	A	Via Calatafimi	15	5
Melilli	A	Via Calvario	13	6
Melilli	A	Via Caminito	95	40
Melilli	A	Via Cappuccini	15	6
Melilli	A	Via Caracciolo	32	10
Melilli	A	Via Carceri	4	2
Melilli	A	Via Carmine	4	2
Melilli	A	Via Cavour	39	15
Melilli	A	Via Cenci	6	2
Melilli	A	Via Cicerone	5	1
Melilli	A	Via Cola Di Rienzo	60	23
Melilli	A	Via Collegio	20	8
Melilli	A	Via Colomasi	17	6
Melilli	A	Via Concerie	47	19
Melilli	A	Via Costanzo	2	2
Melilli	A	Via Crispi	6	3
Melilli	A	Via Custoza	1	1
Melilli	A	Via Damiata	18	5
Melilli	A	Via Dante Alighieri	4	2
Melilli	A	Via David	16	9
Melilli	A	Via D'Azeglio	63	22

COMUNE DI MELILLI

POPOLAZIONE RESIDENTE E NUMERO DI FAMIGLIE SUDDIVISE PER ZONA E VIA

TERRITORIO	ZONA	DESCRIZIONE VIA	N. PERSONE	N. FAMIGLIE
Melilli	A	Via Dei Gracchi	9	3
Melilli	A	Via Dei Mille	28	13
Melilli	A	Via Dei Mulini	3	1
Melilli	A	Via Dei Vespri	5	3
Melilli	A	Via Magenta	3	1
Melilli	A	Via Donizetti	6	4
Melilli	A	Via Duilio	6	2
Melilli	A	Via E. Filiberto	3	2
Melilli	A	Via E. Carta	34	12
Melilli	A	Via Epicarmo	13	8
Melilli	A	Via Farini	7	2
Melilli	A	Via Fazzino	39	18
Melilli	A	Via Ferrara	7	3
Melilli	A	Via Fiera	5	2
Melilli	A	Via Fieramosca	12	6
Melilli	A	Via Fontanelle	6	5
Melilli	A	Via Fonte	33	13
Melilli	A	Via Foscari	16	6
Melilli	A	Via Foscolo	16	8
Melilli	A	Via Marconi	27	16
Melilli	A	Via Carta	29	7
Melilli	A	Via Garibaldi	75	33
Melilli	A	Via Garofalo	1	1
Melilli	A	Via Gaudino	1	1
Melilli	A	Via Gelso	7	2
Melilli	A	Via Giovanna D'arco	55	19
Melilli	A	Via Giuliano	26	12
Melilli	A	Via Giusti	3	1
Melilli	A	Via Iblea	265	116
Melilli	A	Via Iv Novembre	16	5
Melilli	A	Via Lastrina	25	10
Melilli	A	Via Lavori	11	5
Melilli	A	Via Machiavelli	12	4
Melilli	A	Via Madrice	16	9
Melilli	A	Via Mameli	4	2
Melilli	A	Via Mannisi	14	7
Melilli	A	Via Marino	6	4
Melilli	A	Via Marsala	5	2

COMUNE DI MELILLI

POPOLAZIONE RESIDENTE E NUMERO DI FAMIGLIE SUDDIVISE PER ZONA E VIA

TERRITORIO	ZONA	DESCRIZIONE VIA	N. PERSONE	N. FAMIGLIE
Melilli	A	Via Matteotti	79	27
Melilli	A	Via Mazzini	27	9
Melilli	A	Via Medici	14	4
Melilli	A	Via Mentana	19	8
Melilli	A	Via Messina	12	5
Melilli	A	Via Moncada	2	2
Melilli	A	Via Montebello	13	5
Melilli	A	Via Morosini	10	6
Melilli	A	Via Nicosia	10	5
Melilli	A	Via Nocera	21	9
Melilli	A	Via Pacini	22	10
Melilli	A	Via Palermo	9	2
Melilli	A	Via Palestro	-	-
Melilli	A	Via Pancali	4	3
Melilli	A	Via Salemi	4	1
Melilli	A	Via Piave	39	10
Melilli	A	Via Pier Capponi	16	7
Melilli	A	Via Regina Margherita	57	25
Melilli	A	Via Ricasoli	9	5
Melilli	A	Via Rigoletto	8	3
Melilli	A	Via Risorgimento	16	7
Melilli	A	Via Rivela	14	5
Melilli	A	Via Roma	29	11
Melilli	A	Via Rossini	2	1
Melilli	A	Via Rudini'	147	61
Melilli	A	Via Ruggero VII	8	4
Melilli	A	Via S. Cristofaro	18	7
Melilli	A	Via S. Pellico	45	16
Melilli	A	Via S. Rosalia	19	6
Melilli	A	Via S. Vito	37	10
Melilli	A	Via Santangelo	23	11
Melilli	A	Via Saraceno	5	3
Melilli	A	Via Schermi	28	8
Melilli	A	Via Scianna	9	4
Melilli	A	Via Soccorso	10	4
Melilli	A	Via Solferino	11	3
Melilli	A	Via Tasso	16	5
Melilli	A	Via Trento	13	5

COMUNE DI MELILLI

POPOLAZIONE RESIDENTE E NUMERO DI FAMIGLIE SUDDIVISE PER ZONA E VIA

TERRITORIO	ZONA	DESCRIZIONE VIA	N. PERSONE	N. FAMIGLIE
Melilli	A	Via Trieste	-	-
Melilli	A	Via Tristaino	30	12
Melilli	A	Via Verdi	9	4
Melilli	A	Via Vinci	7	5
Melilli	A	Via Vitt. Emanuele	101	43
Melilli	A	Via Vittorio Veneto	6	2
Melilli	A	Via Volturno	5	2
Melilli	A	Via XX Febbraio	23	8
Melilli	A	Via XX Settembre	16	7
Melilli	A	Via XXI Aprile	38	14
Melilli	A	Via XXIV Maggio	6	2
Melilli	A	Via XXV Luglio	32	12
		Totale Zona A	2.986	1.219

COMUNE DI MELILLI

POPOLAZIONE RESIDENTE E NUMERO DI FAMIGLIE SUDDIVISE PER ZONA E VIA

TERRITORIO	ZONA	DESCRIZIONE VIA	N. PERSONE	N. FAMIGLIE
Melilli	B	Contrada Fontanelle	8	3
Melilli	B	Via Papa Luciani	7	2
Melilli	B	Con.Da Scala Corta	249	69
Melilli	B	Largo Belvedere	83	30
Melilli	B	Piazza Don Bosco	161	49
Melilli	B	I Trav. Via Gorizia	49	18
Melilli	B	Via Bachelet	22	7
Melilli	B	Via Frate Giardina	5	1
Melilli	B	Via Frate A. Cazzetta	62	20
Melilli	B	Via G. E. Rizzo	68	28
Melilli	B	I Trav. Via G.E. Rizzo	4	1
Melilli	B	Via Gorizia	119	41
Melilli	B	Via Madonna delle Grazie	17	5
Melilli	B	Via Martiri Di Via Fani	365	118
Melilli	B	Via Middletown Conn	79	33
Melilli	B	Via Paolo Borsellino	30	9
Melilli	B	Via Pitruzzello	15	6
Melilli	B	Via Pozzo Crivello	11	5
Melilli	B	Via Provincia	40	14
Melilli	B	Via San Giovanni	314	95
Melilli	B	I Trav. Via S. Giovanni	5	2
Melilli	B	Ii Trav. Via S. Giovanni	7	2
Melilli	B	Via Siracusa	152	51
Melilli	B	I Trav. Via Siracusa	8	4
Melilli	B	Via Trappeti	2	2
Melilli	B	Via Trappitello	12	5
Melilli	B	Via Zizzima	16	6
Melilli	B	Viale Italia	160	59
Melilli	B	Viale Kennedy	152	48
		Totale Zona B	**2.222**	**733**

COMUNE DI MELILLI

POPOLAZIONE RESIDENTE E NUMERO DI FAMIGLIE SUDDIVISE PER ZONA E VIA

TERRITORIO	ZONA	DESCRIZIONE VIA	N. PERSONE	N. FAMIGLIE
Melilli	C	Contrada Bagali	4	1
Melilli	C	C.Da Balatelle	1	1
Melilli	C	C.Da Carrubbazzi	3	1
Melilli	C	C.Da Castello	7	3
Melilli	C	C.Da Catalanotto	1	1
Melilli	C	C.Da Cavittula	108	30
Melilli	C	C.Da Chiudenda	5	2
Melilli	C	C.Da Cozzo Di Bongiovanni	2	1
Melilli	C	C.Da Cugno Cappuccini	1	1
Melilli	C	C.Da San Giorgio	52	17
Melilli	C	Via Don Luigi Sturzo	68	17
Melilli	C	C.Da Maddalena	2	1
Melilli	C	C.Da Malaterra	4	4
Melilli	C	C.Da Margi	1	1
Melilli	C	C.Da Mezzamontagna	13	5
Melilli	C	C.Da Midolo	1	1
Melilli	C	C.Da Molinello	5	1
Melilli	C	C.Da Pagliarazzi	57	22
Melilli	C	C.Da Palombara	57	27
Melilli	C	C.Da Peri Contati	5	2
Melilli	C	C.Da Pianazzo	18	8
Melilli	C	C.Da Piritello	5	1
Melilli	C	C.Da Randazza	1	1
Melilli	C	C.Da Rasolo	4	1
Melilli	C	C.Da Riuccio	2	2
Melilli	C	C.Da San Vito	4	1
Melilli	C	C.Da Santa Caterina	1	1
Melilli	C	C.Da Sorcito	8	2
Melilli	C	C.Da Tenutazza	25	12
Melilli	C	C.Da Tenutella	1	1
Melilli	C	C.Da Terramara Timpa	6	3
Melilli	C	Strada Prov.Le S/Melilli Sortino	132	42
Melilli	C	Via Emilio Prazio	31	10
Melilli	C	Via Luigi Einaudi	30	7
Melilli	C	Via Pablo Neruda	341	97
Melilli	C	Via A. Gramsci	56	17
Melilli	C	Via Piersanti Mattarella	57	20
Melilli	C	Via Pietro Nenni	8	2
Melilli	C	Via Pio La Torre	35	9
Melilli	C	Via Rita Catalano	41	13
Melilli	C	Via Sandro Pertini	107	27
		TOTALE ZONA C	**1.314**	**417**

COMUNE DI MELILLI

POPOLAZIONE RESIDENTE E NUMERO DI FAMIGLIE SUDDIVISE PER ZONA E VIA

TERRITORIO	ZONA	DESCRIZIONE VIA	N. PERSONE	N. FAMIGLIE
Melilli	D	Casello Ferrovia Targia	-	-
Melilli	D	Con.Da Bondife'	3	1
Melilli	D	C.Da Costa Dei Porci	7	2
Melilli	D	C.Da Cozzo Dei Martiri	5	3
Melilli	D	C.Da Gebiazza	-	-
Melilli	D	C.Da Grazia S. Giorgio	4	1
Melilli	D	Trav. III Marina Melilli	1	1
Melilli	D	Via Catania – Marina Melilli	1	1
Melilli	D	Via Torrente	3	1
		Totale Zona D	**24**	**9**

MELILLI – RIEPILOGO PER ZONE		
ZONA A	2.986	1.219
ZONA B	2.222	733
ZONA C	1.314	417
ZONA D	24	9
TOTALE ZONE	Persone: 6.546	Famiglie: 2.378

COMUNE DI MELILLI – CITTA' GIARDINO

POPOLAZIONE RESIDENTE E NUMERO DI FAMIGLIE SUDDIVISE PER VIA

ZONA	DESCRIZIONE VIA	N. PERSONE	N. FAMIGLIE
Città Giardino	Contrada Spalla	7	2
Città Giardino	Corso Sicilia	301	98
Città Giardino	Piazza Europa	16	5
Città Giardino	Via Agira	2	1
Città Giardino	Via Agrigento	40	11
Città Giardino	Via Aidone	3	1
Città Giardino	Via Ancona	43	14
Città Giardino	Via Assoro	18	6
Città Giardino	Via Bologna	101	33
Città Giardino	Via Brancati I Traversa	6	3
Città Giardino	Via Brancati II Trav. Dx	29	12
Città Giardino	Via Brancati	220	62
Città Giardino	Via Caltanissetta	90	26
Città Giardino	Via Capuana	13	4
Città Giardino	Via Cilea	10	3
Città Giardino	Via Dante	8	3
Città Giardino	Via De Gasperi	22	7
Città Giardino	Via Enna	40	15
Città Giardino	Via Genova	65	18
Città Giardino	Via Giolitti	12	3
Città Giardino	Via Livorno	6	2
Città Giardino	Via Martoglio	15	6
Città Giardino	Via Mascagni	99	34
Città Giardino	Via Modena	51	16
Città Giardino	Via Parma	95	33
Città Giardino	Via Pergusa	5	2
Città Giardino	Via Piazza Armerina	5	1
Città Giardino	Via Pirandello	179	59
Città Giardino	Via Ragusa	27	8
Città Giardino	Via Rapisardi	25	6
Città Giardino	Via Rimini	47	14
Città Giardino	Via Siena	105	36
Città Giardino	Via Udine	9	3
Città Giardino	Via Verga	12	3
Città Giardino	Via Verona	139	45
Città Giardino	Via Vicenza	36	12
Città Giardino	Via Villarosa	4	2
Città Giardino	Via Brancati III Trav.	4	1
	Totale	**1.909**	**610**

COMUNE DI MELILLI

POPOLAZIONE RESIDENTE E NUMERO DI FAMIGLIE SUDDIVISE PER VIA

ZONA	DESCRIZIONE VIA	N. PERSONE	N. FAMIGLIE
Villasmundo	Via Delle Rose	224	72
Villasmundo	Via Don A. Salafia Parroco	34	11
Villasmundo	Via E. Greco Scultore	28	8
Villasmundo	Via Fani	35	9
Villasmundo	Via Fiume	16	6
Villasmundo	Via Garibaldi	36	13
Villasmundo	Via Grappa	11	5
Villasmundo	Via Italia	10	3
Villasmundo	Via Mazzini	32	13
Villasmundo	Via Megara	29	9
Villasmundo	Contrada Gebiazza	1	1
Villasmundo	Via Nuova	17	7
Villasmundo	Via Po	110	38
Villasmundo	Via Regina Elena	183	66
Villasmundo	Via Reno	33	9
Villasmundo	Via Roma	55	17
Villasmundo	Via Savonarola	227	78
Villasmundo	Via Serbatoio	51	14
Villasmundo	Via Simeto	19	6
Villasmundo	Via Ticino	177	52
Villasmundo	Via Vittorio Emanuele	390	149
Villasmundo	Via Delle Camelie	150	45
	TOTALE	**4.043**	**1.346**

MELILLI – RIEPILOGO GENERALE

Melilli	**6.546**	**2.378**
Città Giardino	**1.909**	**610**
Villasmundo	**4.043**	**1.346**
TOTALE GENERALE	**Persone: 12.498**	**Famiglie: 2.378**

COMUNE DI MELILLI

POPOLAZIONE RESIDENTE E NUMERO DI FAMIGLIE SUDDIVISE PER VIA

ZONA	DESCRIZIONE VIA	N. PERSONE	N. FAMIGLIE
Villasmundo	Contrada Girello	2	1
Villasmundo	Contrada Bracconieri	9	3
Villasmundo	Contrada Casitti	3	1
Villasmundo	Contrada Campana	68	27
Villasmundo	Contrada Curcuraggi	5	2
Villasmundo	Contrada Conigliara	2	1
Villasmundo	Contrada Corvo	89	27
Villasmundo	Contrada Dammuso	7	2
Villasmundo	Contrada Marotta	8	6
Villasmundo	Contrada Matalucia	-	-
Villasmundo	Contrada Molino	-	-
Villasmundo	Contrada Mungina	297	103
Villasmundo	Contrada Omodio	45	15
Villasmundo	Contrada Palma	1	1
Villasmundo	Contrada Petraro	17	6
Villasmundo	Contrada Pileri	15	4
Villasmundo	Contrada Policara	4	1
Villasmundo	Contrada Porrazzito	8	2
Villasmundo	Contrada S. Domenico	5	1
Villasmundo	Contrada S. Fratello	20	8
Villasmundo	Contrada S. Giuliano	133	45
Villasmundo	Contrada Sabella	2	1
Villasmundo	Contrada Santella	36	14
Villasmundo	C.Da Tenuta Grande	44	16
Villasmundo	P.zza Paterno' Castello	21	6
Villasmundo	Piazza Risorgimento	66	23
Villasmundo	Ronco Di Via Adige	8	2
Villasmundo	Ronco Di Via Simeto	3	1
Villasmundo	Via Adige	46	18
Villasmundo	Via Aguglia	61	25
Villasmundo	Via Anapo	155	51
Villasmundo	Via Arno	51	17
Villasmundo	Via Campidoglio	57	19
Villasmundo	Via Cavour	29	11
Villasmundo	Via Degli Oleandri	89	24
Villasmundo	Via Dei Ciclamini	46	13
Villasmundo	Via Dei Tulipani	280	88
Villasmundo	Via Delle Gardenie	24	7
Villasmundo	Via Delle Orchidee	419	123