

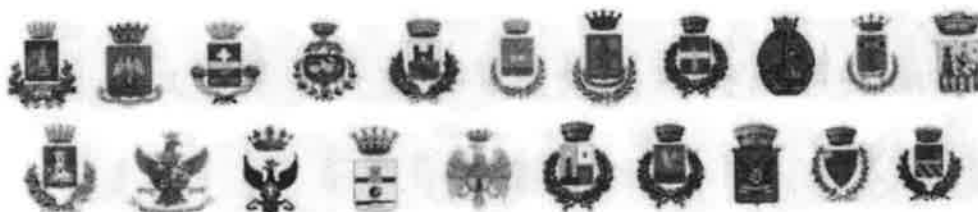


LEGALITÀ vs ILLEGALITÀ: IL DISCRIMINE NELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Avvio di un percorso collaborativo pubblico/privato per la sicurezza e la tutela dei diritti

PREMESSO CHE:

- recentemente, anche in provincia di Siracusa, si sono verificati episodi di intemperanza nelle ore serali e notturne, specialmente nelle zone a maggiore fruizione turistica, a seguito dei quali sono state attuate le conseguenti misure sanzionatorie previste dalle disposizioni di legge, tra cui la chiusura temporanea di taluni esercizi commerciali;
- detti fatti sono stati oggetto di specifico approfondimento in sede di Comitato provinciale per l'ordine e la sicurezza pubblica, con la partecipazione delle Associazioni di categoria del commercio, in quanto suscettibili di influire sulla quiete pubblica e sulla percezione della sicurezza urbana;
- in tale contesto:
 - ❖ è stata condivisa la necessità di un impegno comune per iniziative volte a rafforzare la cornice di sicurezza, legalità e leale concorrenza tra operatori economici - dalla quale il pacifico ed armonico esercizio dei diritti, delle imprese e dei cittadini, non può prescindere - nel dimostrato convincimento che l'azione di repressione dei reati deve essere sostenuta da apposite regolamentazioni a livello locale e da interventi di sensibilizzazione sui "costi" sociali, materiali e immateriali, che la collettività sopporta come conseguenza delle diverse forme di illegalità;
 - ❖ le associazioni di categoria maggiormente rappresentative hanno manifestato la propria disponibilità alla collaborazione con tutte le competenti autorità pubbliche, cui è affidato l'onere di controllo all'interno delle attività commerciali, al fine di garantire sempre più elevati standard di qualità nell'offerta di prodotti e servizi e nell'ottica della massima tutela del cliente-consumatore;
- obiettivi di interesse pubblico sono:





- ❖ garantire una cornice di sicurezza e contrasto a tutte le forme di illegalità che rischiano di danneggiare fortemente il territorio e le attività imprenditoriali che in esso operano, ancor più urgente in un periodo di grave crisi economica e finanziaria, oltre che sociale, scaturito anche dall'emergenza sanitaria da Covid-19 e dalle correlate misure di prevenzione del contagio messe in atto nel biennio appena trascorso;
- ❖ elaborare e condividere un progetto per favorire e consentire agli esercenti della filiera turistica - strutture alberghiere, pubblici esercizi, negozi di vicinato - della provincia di Siracusa, una migliore organizzazione e comunicazione nell'applicazione delle regole, una maggiore trasparenza e chiarezza nella gestione dei rapporti con gli operatori di controllo per una più efficace collaborazione nelle attività di contrasto all'illegalità e il miglioramento del servizio offerto;
- ❖ predisporre una più puntuale e uniforme regolamentazione delle attività commerciali intesa a: **1)** prevenire e contrastare ogni situazione suscettibile di incidere sulla sicurezza urbana o sulla sua percezione, anche mutuando da esperienze positive maturate in altre aree del Paese; **2)** contrastare il fenomeno dell'abusivismo commerciale, in tutti i suoi molteplici aspetti, al fine di favorire una nuova prospettiva di crescita del territorio, in base anche ad un moderno *Piano Urbano del Commercio*, e per valorizzare l'offerta turistica; **3)** rendere più agevole l'attività di controllo da parte degli organi a ciò preposti;

TUTTO CIÒ PREMESSO

La Prefettura, i Comuni della provincia di Siracusa, la Questura, il Comando provinciale dei Carabinieri, il Comando provinciale della Guardia di Finanza, Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato, CNA e CasArtigiani di Siracusa danno avvio ad un percorso collaborativo per la sicurezza e la tutela dei diritti, con la promozione delle prime iniziative di seguito descritte e per la possibile futura sottoscrizione di un protocollo d'intesa.





1. Interventi sugli orari di vendita di taluni beni ed erogazione di servizi

Le Amministrazioni comunali della provincia di Siracusa, nell'ambito della specifica potestà normativa prevista dalla legge, inseriranno nei regolamenti che disciplinano le attività commerciali specifiche disposizioni che prevedano:

- il divieto assoluto di somministrazione di bevande alcoliche di qualsiasi gradazione ai minori degli anni 18;
- il divieto di vendita al dettaglio per asporto di bevande alcoliche e superalcoliche dalle ore 24.00 alle 07.00 del giorno successivo;
- il divieto, nella stessa fascia oraria 24.00 – 7.00, di consumare all'esterno dei locali bevande di qualsiasi tipo in contenitori in vetro;
- il divieto, in tutti i locali pubblici diversi dalle discoteche, di organizzare intrattenimenti musicali o, comunque, attività rumorose oltre le ore 01.30.

Eventi specifici e determinati possono essere autorizzati sulla base della storicità, del numero di soggetti coinvolti, della valenza culturale e turistica.

2. Progetto "Turismo eccellente"

Le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative degli esercizi commerciali promuoveranno il progetto denominato "**Turismo Eccellente**", nell'ambito del quale sarà realizzato un "**marchio**" che certifichi il rispetto di tutti gli adempimenti e gli obblighi normativi cui gli imprenditori dovranno attenersi, per essere riconoscibili immediatamente dal consumatore finale, quali esercizi che hanno operato nel rispetto dei principi di "**Legalità**" e "**Qualità**", nell'interesse dei consumatori finali.

Il *marchio* sarà visibile attraverso l'iconografia apposta sulla vetrina dell'esercizio commerciale, il quale, attraverso un *dépliant*, informerebbe anche il consumatore sul significato del marchio stesso e sui servizi *plus* di eccellenza offerti.

Il progetto consentirà, una volta a regime, di ottimizzare le tempistiche di eventuali accertamenti, grazie anche alla formazione specifica delle singole attività che aderirebbero al circuito, nonché di predisporre un apposito registro (manuale), facilmente consultabile dalle autorità pubbliche, contenente tutta la





documentazione comprovante il rispetto degli adempimenti previsti dalla normativa di settore.

La correlata velocizzazione delle attività di controllo consentirebbe, inoltre, l'utilizzo di maggiori risorse per le fondamentali attività di contrasto all'abusivismo commerciale.

Al fine di ottenere il marchio di "Legalità", ciascun esercizio dovrà dichiarare di:

- essere in possesso dell'eventuale autorizzazione all'occupazione del suolo pubblico;
- avere previsto la figura del responsabile per la somministrazione di alimenti e bevande;
- aver assicurato l'avvenuta frequentazione di corsi HACCP per i propri dipendenti;
- aver elaborato il *documento valutazione rischi* (DVR);
- aver organizzato corsi per la sicurezza sui luoghi di lavoro per i propri dipendenti;
- essere in regola con il pagamento dei tributi;
- aver assicurato l'adempimento delle previsioni del CCNL di categoria;
- essere in regola con gli eventuali, ulteriori requisiti di settore, previsti in relazione alle esigenze merceologiche o secondo le indicazioni provenienti dai Comuni e/o dalle Forze dell'ordine;

Al fine di ottenere il marchio di "Qualità", quale *plus* di eccellenza del progetto "Turismo Eccellente", caratterizzato da una serie di servizi erogati a beneficio del cliente finale, allo scopo di standardizzare i servizi di alto profilo, ciascun esercizio dovrà indicare:

- conoscenza della lingua inglese;
- disponibilità di parcheggi;
- assenza di barriere architettoniche;
- certificazione Aic (associazione italiana celiachia);
- prodotti d'eccellenza;
- prodotti a km 0;
- *baby pack*;
- menù per non vedenti;
- tracciabilità dei prodotti;





- accordi per buone pratiche da rispettare.

Le imprese aderenti al progetto "Turismo Eccellente" applicheranno, in una logica di collaborazione proattiva pubblico/privato, eventuali ulteriori buone pratiche scaturite da specifici accordi fra le associazioni di categoria maggiormente rappresentative e le amministrazioni comunali o le altre autorità competenti, aventi ad oggetto, in particolare, la gestione di problematiche inerenti all'ordine pubblico e/o al decoro urbano, o ad altri argomenti correlati all'esercizio delle attività svolte.

L'attuazione del progetto "Turismo Eccellente" si articolerà nelle seguenti fasi.

FASE 1

- Le associazioni comunicano e formano le aziende che aderiscono all'iniziativa;
- nel Manuale di Legalità viene raccolta tutta la documentazione necessaria;
- il Manuale viene sottoposto anche al controllo di un apposito organismo formato dalle associazioni di categoria e da enti e autorità pubbliche interessate, che si riunisce periodicamente per rinnovare o revocare l'attribuzione del Marchio di legalità e qualità;
- l'associazione produce la vetrofania con la data di scadenza, insieme ad un *depliant* illustrativo della campagna per promuovere ai clienti finali il circuito di legalità.

FASE 2

- Sviluppo di un sito web con la spiegazione della campagna e l'elenco degli esercizi aderenti;
- inizio della campagna pubblica destinata a clienti e turisti.





FASE 3

- Sostituzione della vetrofania che, oltre a contenere le caratteristiche del Marchio di Legalità, avrà anche il riconoscimento della Qualità. Un Marchio completo che indicherà il livello professionale raggiunto dall'impresa che può vantare un riconoscimento ambito da cui ne può trarre anche dei vantaggi nei confronti del pubblico (es: scontistica sui tributi; aumento del *dehors* per un periodo circoscritto; agevolazioni per eventi; possibilità di partecipare alle campagne di comunicazione organizzate dal circuito; etc...).

Handwritten signature/initials

Siracusa, 2 giugno 2022

Prefettura di Siracusa
Ufficio territoriale del Governo

[Handwritten signature]

Questura di Siracusa

[Handwritten signature]

Comando provinciale
Carabinieri

[Handwritten signature]

Comando provinciale
Guardia di Finanza

[Handwritten signature]

Comune di Augusta

[Handwritten signature]

Comune di Avola

[Handwritten signature]

Comune di Buccheri

[Handwritten signature]

Comune di Buscemi

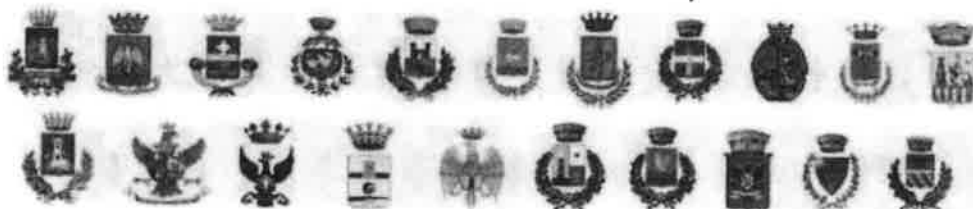
[Handwritten signature]

Comune di Canicattini Bagni

[Handwritten signature]

Comune di Carlentini

[Handwritten signature]





Comune di Cassaro

[Handwritten signature]

Comune di Floridia

[Handwritten signature]

Comune di Lentini

[Handwritten signature]

Comune di Noto

[Handwritten signature]

Comune di Palazzolo Acreide

[Handwritten signature]

Comune di Priolo Gargallo

[Handwritten signature]

Comune di Siracusa

[Handwritten signature]

Comune di Sortino

[Handwritten signature]

Comune di Ferla

[Handwritten signature]

Comune di Francofonte

[Handwritten signature]

Comune di Melilli

[Handwritten signature]

Comune di Pachino

[Handwritten signature]

Comune di Portopalo
di Capo Passero

[Handwritten signature]

Comune di Rosolini

[Handwritten signature]

Comune di Solarino

[Handwritten signature]

Confcommercio

[Handwritten signature]





Confesercenti

[Handwritten signature]

Confederazione Nazionale dell'Artigianato

[Handwritten signature]

Confartigianato

[Handwritten signature]

Casartigiani

[Handwritten signature]

